2027年3月期 第2四半期
業績概要

2026年11月5日

株式会社PALTAC

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION

2027年３月期 第２四半期 業績ハイライト（４-９月）

PALTAC

売上高

6,347億円

前期比増減

＋96億円（＋1.5%）

営業利益

110億円

前期比増減

△28億円（△20.6%）

【前期比】売上高は増加も、営業利益は前期を下回る

- 新規取扱商材・高付加価値品の拡充や商品値上げによる商品単価の上昇が増収に寄与
- 品目別では日用品（玩具・オーラルなど）、健康食品（シリーズサプリなど）が増収に寄与
- リベート、センターフィの支払い増加に加え、人件費・配送費などの物流費の増加や外部賃借センター稼働に伴う費用の計上などにより、営業利益は前期を下回る

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION

PALTAC

売上高は増加も売上総利益の減少と販管費の増加により減益

単位：億円/（対売比）	2026年3月期 上期	2027年3月期 上期	増減	増減率
売上高	6,251	**6,347**	+96	+1.5%
売上総利益	465 (7.44)	**451** **(7.12)**	△13 (△0.32)	△2.9%
販管費	326 (5.22)	**341** **(5.38)**	+15 (+0.16)	+4.6%
営業利益	138 (2.22)	**110** **(1.74)**	△28 (△0.48)	△20.6%
経常利益	156 (2.50)	**129** **(2.05)**	△26 (△0.45)	△16.7%
四半期純利益	111 (1.78)	**86** **(1.37)**	△24 (△0.41)	△22.1%

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION

PALTAC

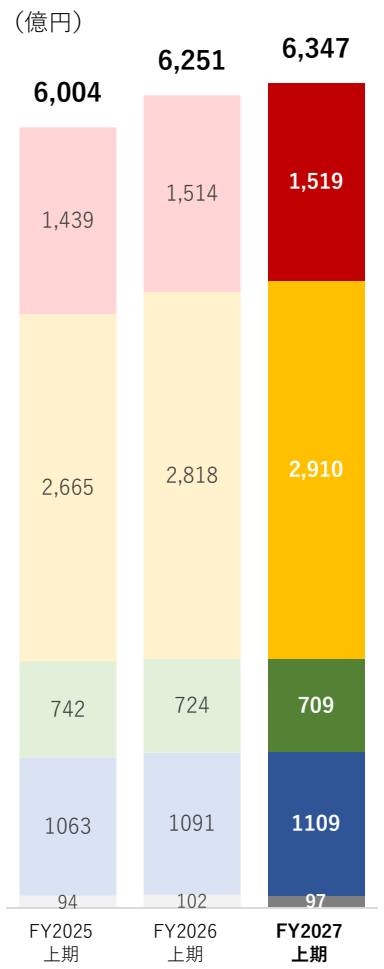
売上高、売上総利益の減少と販管費の増加により減益

単位：億円 /（対売比）	1Q			2Q		
	2026年3月期	2027年3月期	増減	2026年3月期	2027年3月期	増減
売上高	3,160	**3,269**	+108 [+3.4%]	3,090	**3,078**	△12 [△0.4%]
売上総利益	236 (7.49)	**235** **(7.19)**	△1 (△0.30)	228 (7.39)	**216** **(7.04)**	△11 (△0.35)
販管費	160 (5.08)	**173** **(5.31)**	+13 (+0.23)	165 (5.36)	**167** **(5.45)**	+2 (+0.09)
営業利益	76 (2.41)	**61** **(1.88)**	△14 (△0.53)	62 (2.03)	**48** **(1.59)**	△13 (△0.44)
経常利益	85 (2.70)	**71** **(2.19)**	△13 (△0.51)	70 (2.29)	**58** **(1.90)**	△12 (△0.39)
当期純利益	62 (1.97)	**47** **(1.46)**	△14 (△0.51)	48 (1.58)	**38** **(1.27)**	△10 (△0.31)

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION

2027年３月期 第２四半期 商品分類別売上高

— 上期 —



YoY 上期（4月～9月）

化粧品
＋5億円 / ＋0.4%
構成比：23.9%（△0.3%）

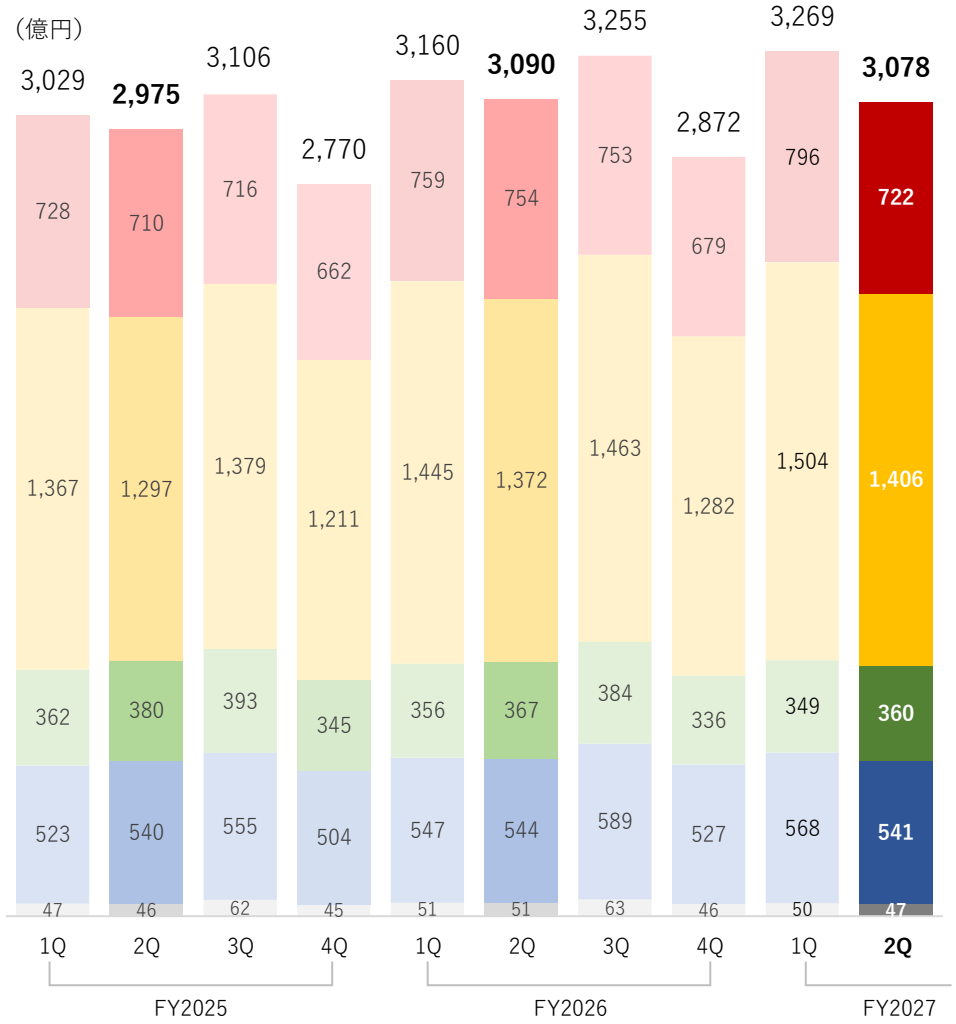
日用品
＋92億円 / ＋3.3%
構成比：45.9%（+0.8%）

医薬品
△14億円 / △2.0%
構成比：11.2%（△0.4%）

健康衛生関連品
+17億円 / +1.6%
構成比：17.5%（0.0%）

その他
△5億円 / △5.1%
構成比：1.5%（△0.1%）

— 四半期推移 —



YoY 2Q（7月～9月）

化粧品
△31億円 / △4.2%
構成比：23.5%（△0.9%）

日用品
＋33億円 / ＋2.5%
構成比：45.7%（+1.3%）

医薬品
△7億円 / △2.1%
構成比：11.7%（△0.2%）

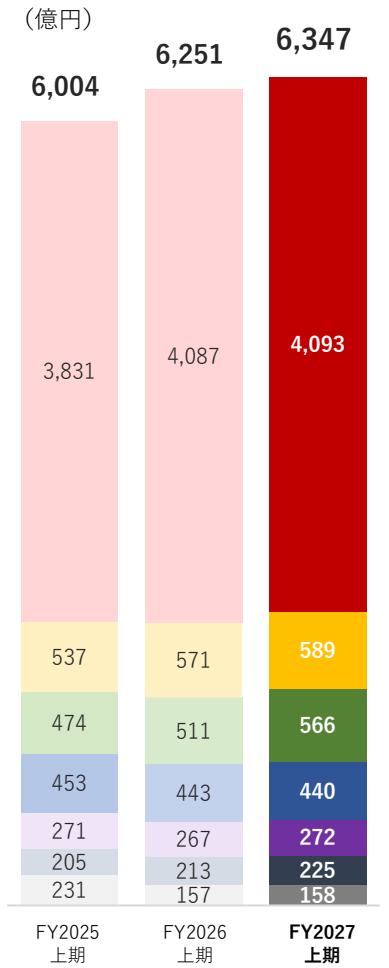
健康衛生関連品
△2億円 / △0.5%
構成比：17.6%（0.0%）

その他
△4億円 / △8.1%
構成比：1.5%（△0.2%）

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION

2027年３月期 第２四半期 販売先業態別売上高

— 上期 —



YoY 上期（4月～9月）

ドラッグストア
＋6億円 / ＋0.2 %
構成比：64.5%（△0.9%）

ディスカウントストア
＋18億円 / ＋3.2%
構成比：9.3%（+0.2%）

コンビニエンスストア
+54億円 / +10.6%
構成比：8.9%（+0.7%）

ホームセンター
△2億円 / △0.5%
構成比：6.9%（△0.2%）

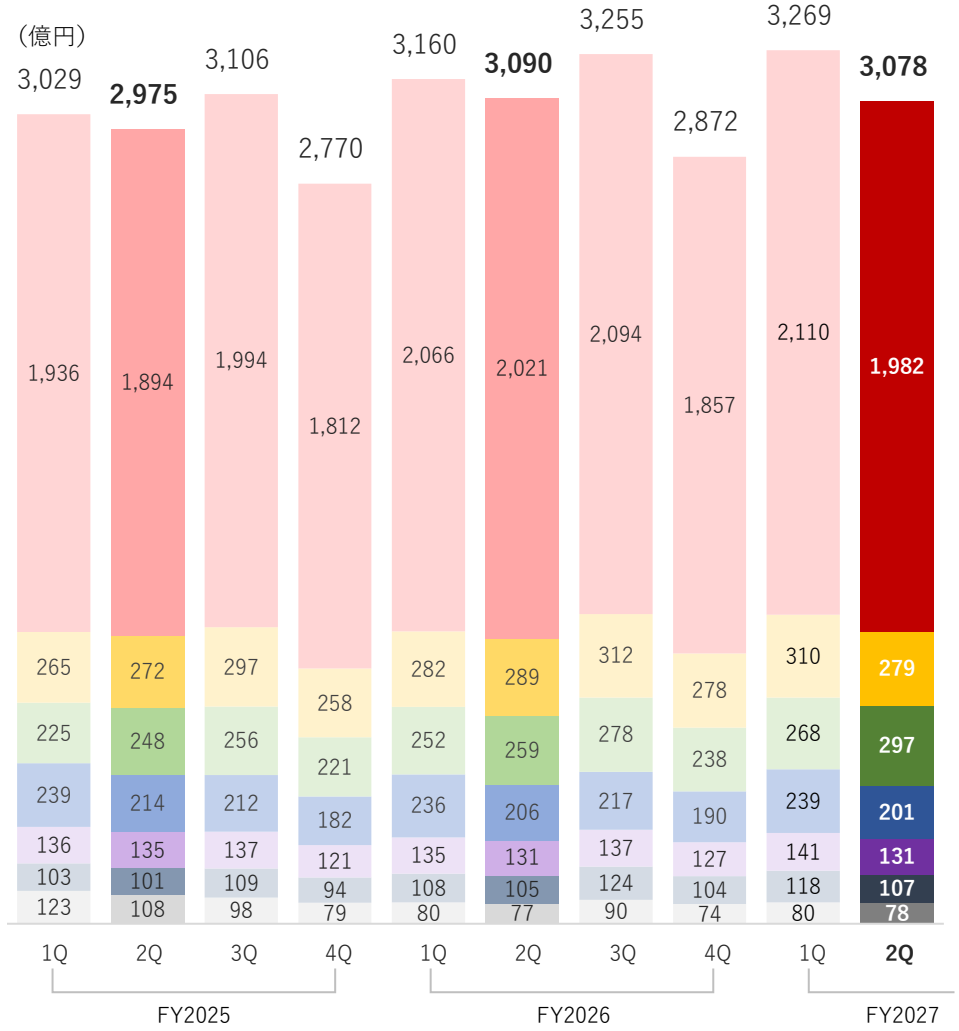
スーパーマーケット
+5億円 / +2.1%
構成比：4.3%（0.0%）

GMS*
+11億円 / +5.6%
構成比：3.6%（+0.2%）

その他
+1億円 / +0.9%
構成比：2.5%（0.0%）

* GMSはゼネラルマーチャンダイジングストアの略

— 四半期推移 —



YoY 2Q（7月～9月）

ドラッグストア
△38億円 / △1.9%
構成比：64.4%（△0.9%）

ディスカウントストア
△9億円 / △3.3%
構成比：9.1%（△0.3%）

コンビニエンスストア
+38億円 / +14.7%
構成比：9.7%（+1.3%）

ホームセンター
△5億円 / △2.8%
構成比：6.5%（△0.2%）

スーパーマーケット
△0億円 / △0.4%
構成比：4.3%（0.0%）

GMS*
+1億円 / +1.6%
構成比：3.5%（+0.1%）

その他
+1億円 / +1.6%
構成比：2.5%（0.0%）

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION



本資料は、当社が信頼できると判断した情報に基づいて作成しておりますが、その内容の正確性または完全性について保証するものではありません。

All rights reserved, Copyright 2026 PALTAC CORPORATION